

#TeConectamos Perú

UN PERÚ REALMENTE conectado, POR PRIMERA VEZ

HOY, MÁS DE 60.000 PUEBLOS PERUANOS CARECEN DE CONECTIVIDAD 3G

Para dar respuesta a esta problemática **Andesat Perú** lanza la campaña **#TeConectamosPerú**, buscando promover un modelo innovador, escalable y de inclusión social, que puede, de manera eficiente y rápida, expandir la cobertura y el acceso a internet ayudando a reducir la brecha digital en las áreas más remotas de Latinoamérica.



**EN 2020,
154 COMUNIDADES
PERUANAS TENDRÁN
ACCESO 3G Y 4G.
EN 2021 YA SERÁN 400.**

Andesat e Intelsat están a punto de conectar la comunidad remota número 20 en Perú con tecnología 3G. Las dos compañías, junto a ZTE Corporation y ST Engineering han desarrollado un nuevo y sustentable modelo que cambiará la vida de miles de personas al proporcionar conectividad 3G a 154 comunidades rurales peruanas en 2020, y 400 en los siguientes 18 meses. Andesat posee una licencia de Operador de Infraestructura Móvil Rural (OIMR) para conectar áreas remotas en Perú. Intelsat pone al servicio de Andesat su escala, infraestructura y experiencia para construir bases, aportar capacidad de banda ancha y apoyar el funcionamiento del servicio. Telefónica del Perú hace uso de la solución de Andesat-Intelsat para llevar servicio de datos y voz a sus clientes locales. OIMR es el resultado de logros técnicos y eficiencia, producto del trabajo colaborativo de las empresas parte.

"Esta iniciativa va a cambiar la vida de las personas de una manera fundamental. No solo para poder comunicarse, sino para mejorar sus vidas y las de sus comunidades, desarrollar sus trabajos y proyectos. Les permitirá llegar al mundo de una manera nueva y diferente por primera vez, no como meros usuarios sino como protagonistas de su propio futuro" dijo el **CEO del Grupo Andesat, Pablo Rasore**.

IMPACTO



"Ahora podemos salvar más vidas, porque mientras estamos sacando al paciente, la ambulancia ya está llegando".

Carlos Rengifo, trabajador en salud de Nuevo Trujillo.



"Ahora estamos enterados del precio del cacao, el comprador ya no nos puede engañar fácil".

William Tabera, productor de cacao de Centroamérica.

ACTIVIDADES COMO BANCA ELECTRÓNICA, RECURSOS DE TELEMEDICINA Y ACCESO OPORTUNO A REPORTES DEL CLIMA, COMO ASÍ TAMBIÉN ACCESO A RECURSOS EDUCATIVOS Y VOCACIONALES POSIBILITAN UN CRECIMIENTO ECONÓMICO FUTURO, CONVIRTIÉNDOSE EN LA BASE DE DICHO CRECIMIENTO.



EN ALIANZA CON:



El universo potencial es de 60 mil pueblos y aldeas y un total de más de tres millones de personas. El Regulador en Perú seleccionó aproximadamente 16.000 y de ellos, Andesat ha iniciado su despliegue en los primeros 154.

La campaña se lanza con la figura de Roberto "Chorri" Palacios como protagonista. La estrella de fútbol, figura muy querida en Perú, es quién inmortalizó hace ya 20 años un slogan que marcaría la historia del país: **"Te Amo Perú"**.

**ES EN ESA FRASE EN LA QUE SE INSPIRÓ
ESTA CAMPAÑA, Y POR ESO NUESTRO
#TECONECTAMOSPERÚ LA CONTIENE.**



PERÚ ES DIVERSIDAD, *riqueza cultural*

Es un país con una geografía única que brinda paisajes extraordinarios, pero que también dificulta la comunicación.

Bajo el nombre #TeConectamosPerú, vamos a conocer cuatro pueblos distintos, dos de la zona de la selva y dos ubicados en el desierto. La campaña es una aproximación humana y cercana a esta realidad.

Un relato de la innovación que representa disponer de conectividad en lugares tan alejados y de cómo la instalación de las redes celulares cambia radicalmente la vida de estas personas desde lo concreto y palpable de cada caso particular.

"Esta gente está sumamente ilusionada, contenta, se nota en sus rostros. Después de haber estado tanto tiempo aislados ahora se sienten más cerca, más peruanos", dice **Roberto "Chorri" Palacios**.



UNA SOLUCIÓN DE CONECTIVIDAD ESCALABLE Y RENTABLE PARA UNA LATINOAMÉRICA RURAL.

Hasta la fecha, incrementar el acceso a la conectividad en áreas remotas del Perú se ha considerado poco rentable y demasiado arriesgado para que cualquier proveedor de servicios de comunicaciones lo aborde solo.

Andesat junto a ZTE, ST Engineering e Intelsat colaboran conjuntamente para hacer posible un modelo innovador y cooperativo que permitirá llevar conexión 3G y 4G a más de 3 millones de personas en áreas remotas del Perú.

CÓMO LO HACEMOS *posible?*



01 Alcanzamos pueblos de ubicación remota y difícil acceso, de entre 500 y 3000 habitantes. Allí donde no llega la fibra óptica u otros medios de soporte físico.



02 Este es un emprendimiento de inversión, la ejecución de la instalación de las bases de conectividad satelital. Andesat provee el servicio desde su telepuerto localizado en el corazón de Miraflores, Lima, Perú. Los usuarios finales del servicio pagarán las mismas tarifas que un usuario de Lima.



03 Las empresas de telefonía, usarán estas bases para ampliar su red de cobertura sin afrontar el costo del despliegue. Las compañías comparten los costos de infraestructura y desarrollo de redes, así como los ingresos. A su vez, los operadores móviles solo pagarán por el tráfico que consumen sus usuarios finales.



03 Los beneficios de la conectividad llegan a millones de peruanos que viven en áreas remotas del país.

EL MODELO DE COLABORACIÓN ES REPLICABLE EN TODA *américa latina*

“YA NO SOMOS LOS PUEBLOS OLVIDADOS”

William Tabera, productor de cacao, Centroamérica, San Martín, Perú.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA INICIATIVA
#TECONECTAMOSPERÚ VISITA NUESTRA WEB

WWW.TECONECTAMOSPERU.COM